

# 第2期データヘルス計画（抜粋版）

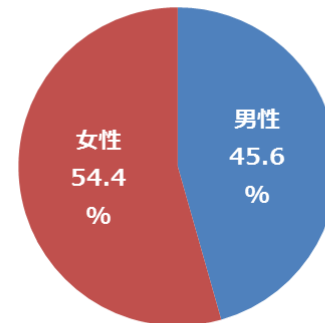
日本マクドナルド健康保険組合

# マクドナルド健保全体 加入者数

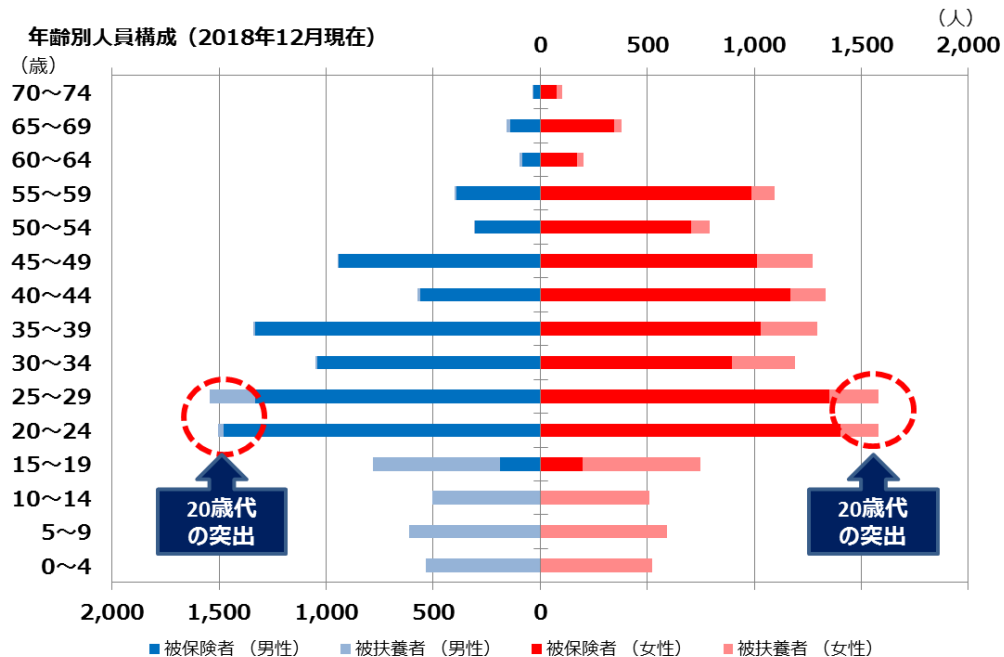
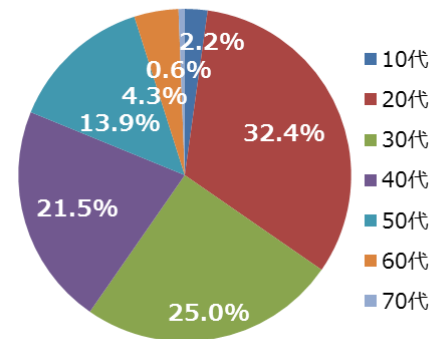
加入者数 (2018年12月現在)	23,586名
本人	17,174名
	男性 7,826名 女性 9,348名
家族	6,412名

平均年齢  
37.1歳

## 加入者男女別割合



## 加入者年代別割合



# 第1期データヘルス 健康課題

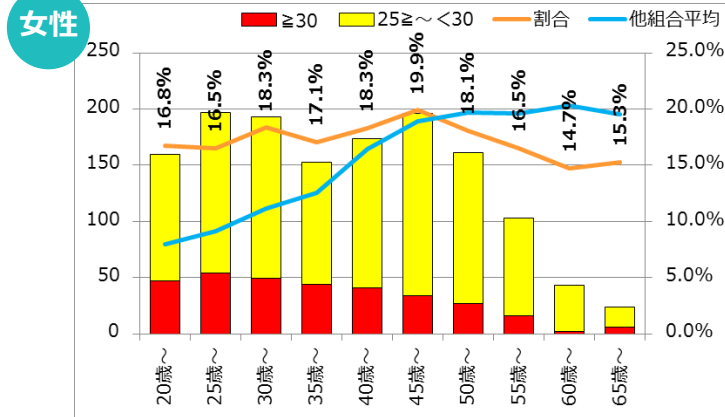
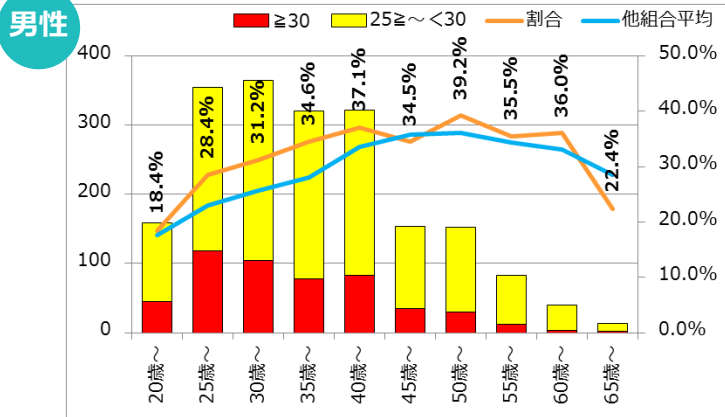
※グラフは、2017年のデータです

## 受診率

疾病の早期発見・早期治療のため。事業所にとっては、法定義務でもあるため。

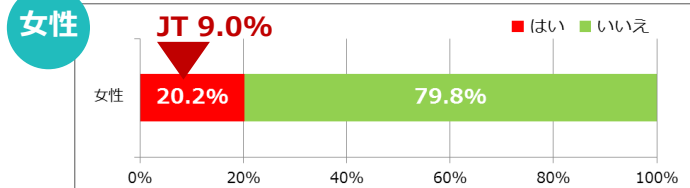
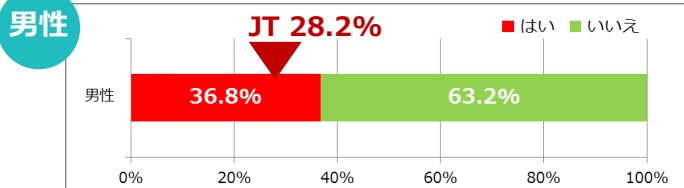


## BMI



若年層が他健保（同業種）と比較し、肥満割合（BMI 25以上）が高い

## 喫煙率



当組合加入者の喫煙率は、全国平均（JT集計）と比較し、非常に高い

- ① 定期健康診断の受診率
- ② 肥満に伴う健康リスク（若年層の肥満増加）
- ③ 喫煙率の高さ

## 『第2期データヘルス計画 重点実施項目』

- ① 健康意識向上・風土づくりのための事業主との連携強化
- ② 定期健康診断受診の推進（本人、家族）
- ③ 特定保健指導の推進
- ④ 喫煙率、肥満率の低減

# 保健事業ターゲット

	短期 2018	来期 2019	2020	2021	長期 2022
事業主とコラボ	事業主とのコラボ 健康管理委員委嘱数 <b>41/85/153</b> (Year/YTD/Targets)	事業主とのコラボ 健康管理委員委嘱数 <b>40/125/156</b> (Year/YTD/Targets)	事業主とのコラボ 健康管理委員委嘱数 <b>31/156/156</b> (Year/YTD/Targets)	My保健師 健康管理委員委嘱 健康教室 <b>新規加入事業所 対応</b>	My保健師 健康管理委員委嘱 健康教室 <b>新規加入事業所 対応</b>
健診受診率	健診受診率 <b>本人：95% 家族：74%</b>	健診受診率 <b>本人：98% 家族：78%</b>	健診受診率 <b>本人：100% 家族：81%</b>	健診受診率 <b>本人：100% 家族：84%</b>	健診受診率 <b>本人：100% 家族：87%</b>
特定保健指導 実施率	特定保健指導 実施率 <b>30%</b>	特定保健指導 実施率 <b>35%</b>	特定保健指導 実施率 <b>45%</b>	特定保健指導 実施率 <b>50%</b>	特定保健指導 実施率 <b>55%</b>
ターゲット	<b>スタート</b> 喫煙 <b>28.6%</b> BMI 25以上(40歳以上) 男性 <b>28.2</b> 女性 <b>27.9</b>	喫煙 <b>24.4%</b> BMI 25以上(40歳以上) 男性 <b>27.8</b> 女性 <b>27.3</b>	喫煙 <b>22.0%</b> BMI 25以上(40歳以上) 男性 <b>27.6</b> 女性 <b>27.0</b>	喫煙 <b>21.0%</b> BMI 25以上(40歳以上) 男性 <b>27.4</b> 女性 <b>26.7</b>	喫煙 <b>20.0%</b> BMI 25以上(40歳以上) 男性 <b>27.2</b> 女性 <b>26.4</b>

2019年度のターゲット

アクション内容

健診受診率

**健診率**

本人 98%

家族 78%

- \* 巡回健診の予約変更を変更  
(電話とWEB予約を可能にする)
- \* 指定医療機関の拡大
- \* 健診案内方法の工夫
- \* 事業主との連携強化 (健康管理委員)
- \* 安全衛生委員会への参加 (マクドナルド社)

特定保健指導  
実施率

**特定保健指導**

**実施率**

35%

- \* 担当保健師の最大活用
- \* 巡回健診時の分割面談の継続実施
- \* 事業所との連携強化 (保健指導参加の風土作り)

		2019年度のターゲット	アクション内容				
その他	BMI 25以上 40歳以上	<table border="1"> <tr> <td>男性</td> <td>27.8</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>27.3</td> </tr> </table>	男性	27.8	女性	27.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 特定保健指導への参加促進と質の高い指導提供</li> <li>* 健康教室新コンテンツ（食生活、運動）の展開</li> <li>* 体育奨励補助金の事業所単位での利用促進</li> </ul>
	男性	27.8					
	女性	27.3					
喫煙率 24.4%		<ul style="list-style-type: none"> <li>* オンライン禁煙事業</li> <li>* 禁煙者フォローアップ（再喫煙防止）</li> <li>* 特定保健指導への参加促進と質の高い指導提供</li> </ul>					
健康管理委員の拡大 新規 40法人		<ul style="list-style-type: none"> <li>* 低受診率、加入者数の多い事業所を優先的にアプローチ</li> <li>* 中日本、東日本地区事業所を強化地域とする</li> <li>* 各地域毎のオーナー会参加によるアプローチ</li> </ul>					